



**„Man kann nichts Neues entdecken
ohne vorher das Alte zu verlernen.“**

Kirsten Brühl

Mehr erfahren Sie online unter
www.futureday.network

Oder wenden Sie sich direkt an uns.
Petra Kehr, Maria Bauer und Julia Marquart:
+49 (0)69 26 48 48 9-11 oder
redner@futureday.network

klar integrierend auf den Punkt

KIRSTEN BRÜHL

Mitten hinein in die Transformation führt Kirsten Brühl, indem sie ihr Wissen über die großen Wellen der Veränderung mit ihrer langjährigen Erfahrung aus dem Unternehmensalltag kombiniert. In Ihren Keynotes verbindet und integriert die Diplom-Volkswirtin Zukunfts-Know-how mit den ganz individuellen Herausforderungen der Menschen vor Ort. Denn echter Wandel braucht auch persönlich viel Mut - und die Bereitschaft die eigene Identität in Frage zu stellen. Als Workshop-Leiterin, Keynote-Speakerin, Autorin und als Coach unter dem Titel „Linking-Minds“ vernetzt sie Menschen und Ideen, liefert Inspiration für neues Denken und setzt Impulse für zielgerichtetes Handeln. Als Wanderer zwischen den Welten der klassischen Wirtschaft, der Start-ups und der Kreativen ist ihr Fokus die gerade neu entstehende "Wir-Kultur". Ob in Organisationen oder in der Gesellschaft untersucht sie die zentrale Frage: Wie kann gute Selbstorganisation gelingen?

SPRACHEN

Deutsch, Englisch

AKTUELLE VERÖFFENTLICHUNGEN

Next Germany

(Zukunftsinstitut, 2017)

HR 2030: Karrierebegleiter und Kulturentwickler gesucht

(mit von Rundstedt und Partner, 2016)

Gemeinsam arbeiten: Neue Räume für die urbane Co-Kultur

(mit Stefan Bergheim, Foresight Consult, 2016)

Die neue Wir-Kultur

(Zukunftsinstitut, 2015)

Good Marketing – 8 Vertrauensstrategien

(Zukunftsinstitut, 2012)

Unternehmensführung 2030 – Innovatives Management für morgen

(Zukunftsinstitut/Auftragsstudie für Signium International, 2011)

Sie bewegt sich doch – Neue Chancen und Spielregeln für die Arbeitswelt von morgen

(mit Imke Keicher, Orell Fuessli Verlag, 2008)

Creative Work

(Zukunftsinstitut, 2007)



„Wie können wir Kulturwandel gestalten bevor er uns gestaltet?“



THEMENFELDER

- **Neue Arbeitswelt**
- **Leadership, Management**
- **Wir-Kultur, Wir-Gesellschaft**
- **Bildung, Neues Lernen**
- **Gender Shift, Female Leadership**

STATEMENTS

Collaborative Society: Ohne „Wir“ sind wir alle nichts

Die Zeit der Helden ist vorbei - doch Themen wie Macht, Rang und innere Ambivalenzen verhindern zu oft noch das freie und innovative Spiel der Kräfte in Organisationen. Was also brauchen wir für eine frische Kultur von Innovation und Zusammenarbeit? Wie verändert sich Leadership, wie werden Führungskräfte zu Menschen, die Resonanz generieren und Mitarbeiter als „Follower“ inspirieren? Kooperation muss an vielen Stellen wieder (neu) gelernt werden.

Leading Leaders: Die Chefs von morgen managen die Autonomiezonen ihrer Mitarbeiter

Ihre Aufgabe: Neue Lernräume ermöglichen, innere Potenziale sichtbar machen, zu Eigenorganisation anregen. Das ist nicht einfach - und vor allem definitiv „No-Ego-Arbeit“. Sind wir bereit dafür?

Wir-Kompetenz: Eine selbst-regulative und hoch-adaptive Wir-Kultur verlangt von jedem Einzelnen neue und andere Kompetenzen

Innere Stärke, Selbstmarketing und Vernetzungskraft sind Grundvoraussetzungen dafür, die richtige „Crowd“ zu finden und tragfähige Verbindungen aufzubauen. Und damit für eine Form von Erfolg, der unserer Netzwerkgesellschaft entspricht.

KUNDENFEEDBACK

„Sie haben mit Ihrem Vortrag hochinteressante und wertvolle Impulse geliefert, die unsere inhaltliche Arbeit schon sofort sehr bereichert haben und noch weiter bereichern werden. Besonders beeindruckt hat mich Ihre souveräne Präsentation, fundiert, präzise und gleichzeitig locker und unterhaltsam – das ist wirklich die hohe Schule.“

– Karsten Kähler, Persönlicher Referent des Intendanten, Hessischer Rundfunk



DAS ZUKUNFTSINSTITUT

Das 1998 gegründete Zukunftsinstitut ist einer der einflussreichsten, privatwirtschaftlichen Think Tanks der Trend- und Zukunftsforschung mit Büros in Frankfurt und Wien. Die Frage, mit der sich die Zukunftsexperten täglich auseinandersetzen, ist einfach gestellt: Welche Veränderungen – welche Trends und Megatrends – prägen unsere Gegenwart und welche Rückschlüsse lassen sich daraus für die Zukunft von Gesellschaft, Unternehmen und Kultur ziehen. Das Ziel ist, den Wandel begreifbar zu machen, ihn zu moderieren und Zukunft als Chance zu sehen.

KONTAKT FÜR WEITERE INFORMATIONEN UND BUCHUNGEN:

Wenden Sie sich direkt an uns:
Petra Kehr, Maria Bauer und **Julia Marquart** stehen Ihnen bei Rückfragen gerne zur Verfügung:
+49 (0)69 26 48 48 9-11 oder
redner@futureday.network

www.futureday.network